

# case history

WEB  
NATIVE



NUMERICA  
EDITORIALE BRESCIANA

# native

## IL PRODOTTO

- Articolo web redatto da un giornalista
- Pubblicato come contenuto sponsorizzato sul sito [www.giornaledibrescia.it](http://www.giornaledibrescia.it) e sulla GdB App per due giorni
- Contenuto sempre visibile e indicizzato nella sezione dedicata [giornaledibrescia.it/native](http://giornaledibrescia.it/native)

## ADATTO PER

- Promuovere un nuovo prodotto/servizio
- Generare brand awareness
- Pubblicizzare un evento
- Celebrare l'anniversario aziendale
- Fare storytelling



# vantaggi

**01** TEMPO MEDIO  
DI LETTURA  
PIU' ALTO

**02** CTR  
PIU' ELEVATI

**03** LEAD  
QUALIFICATI E  
IN TARGET

**04** ENGAGEMENT  
DIGITALE  
(WEB E SOCIAL)

# servizi

## EVOLUZIONE IMPRESE

**Settore:** consulenza e servizi per aziende

**Contenuto native:** case history di successo digitale, Osmotique, storica profumeria di nicchia

**17.940+**  
visualizzazioni

**83,5%**  
tasso di  
coinvolgimento

Campagna social 5 gg  
**99.500+** imps  
**5.200+** click  
**5,2%** CTR



# associazioni

## CNA

**Settore:** formazione (per imprenditori, artigiani e professionisti)

**Contenuto native:** CNA Brescia, il calendario formativo 2026

**5.920+**  
visualizzazioni

Campagna social 5 gg  
**164.770+** imps  
**4.700+** click  
**2,9% CTR**





# b2b

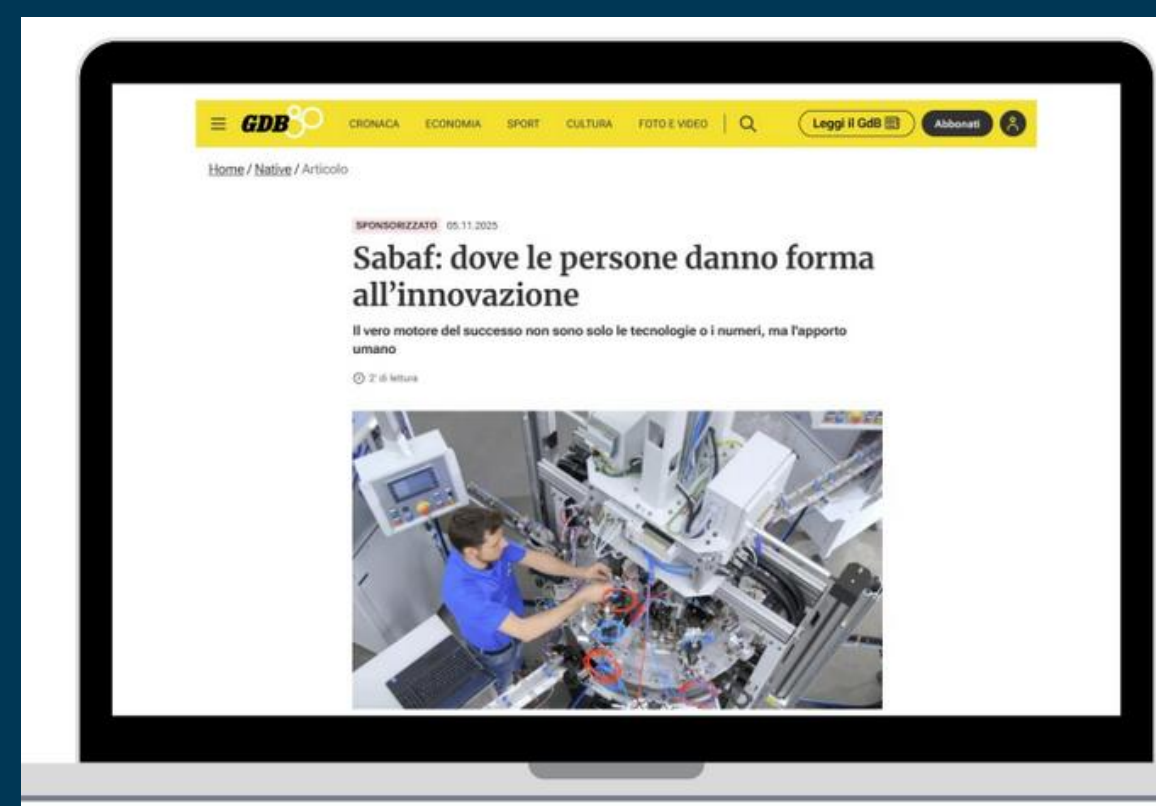
## SABAF

**Settore:** componenti per la cottura domestica a gas

**Contenuto native:** Sabaf, dove le persone danno forma all'innovazione

**2.000+**  
visualizzazioni

**84%**  
tasso di  
coinvolgimento



# hospitality

## HOTEL A-ROSA

**Settore:** hotellerie & spa

**Contenuto native:** il nuovo volto del lusso sulle rive del Lago di Garda, hotel, spa ed experience

**52.950+**  
**visualizzazioni**

Campagna social 5 gg  
**149.700+ imps**  
**2.170+ click**  
**1,5% CTR**





# beauty

## VERONICA EQUIPE

**Settore:** estetica e bellezza

**Contenuto native:** dimagrire e rinascere, al Veronica Equipe non è solo questione di chili

**5.270+**  
**visualizzazioni**

Campagna social 5 gg  
**252.940+ imps**  
**3.050+ click**  
**1,2% CTR**



# wellness&spa

## TERME DI SIRMIONE

**Settore:** wellness

**Contenuto native:** nasce Terme di Sirmione Academy con 3 percorsi di formazione

**256.458**  
imps in homepage

Campagna social 5 gg  
**4.800+ click**  
**1,9% CTR**



# abbigliamento

## CANELLA MOTO

Settore: abbigliamento moto

Contenuto native: Canella Moto, punto di riferimento in un mercato in trasformazione. Un assortimento sempre più ampio per i motociclisti grazie alle novità che arrivano dall'Est

**897.000**  
**imps**  
**in homepage**

Campagna social 5 gg  
**138.860+ imps**  
**2.455+ click**  
**1,8% CTR**



# auto

## GRUPPO CARMELI

Settore: automobilistico

Contenuto native: Gruppo Carmeli, primo punto di riferimento bresciano per Nissan e partner di fiducia per migliaia di automobilisti

**1.083.658**  
**imps**  
**in homepage**

Campagna social 5 gg  
**146.000+ imps**  
**8.000+ click**  
**5,5% CTR**



# odontoiatri

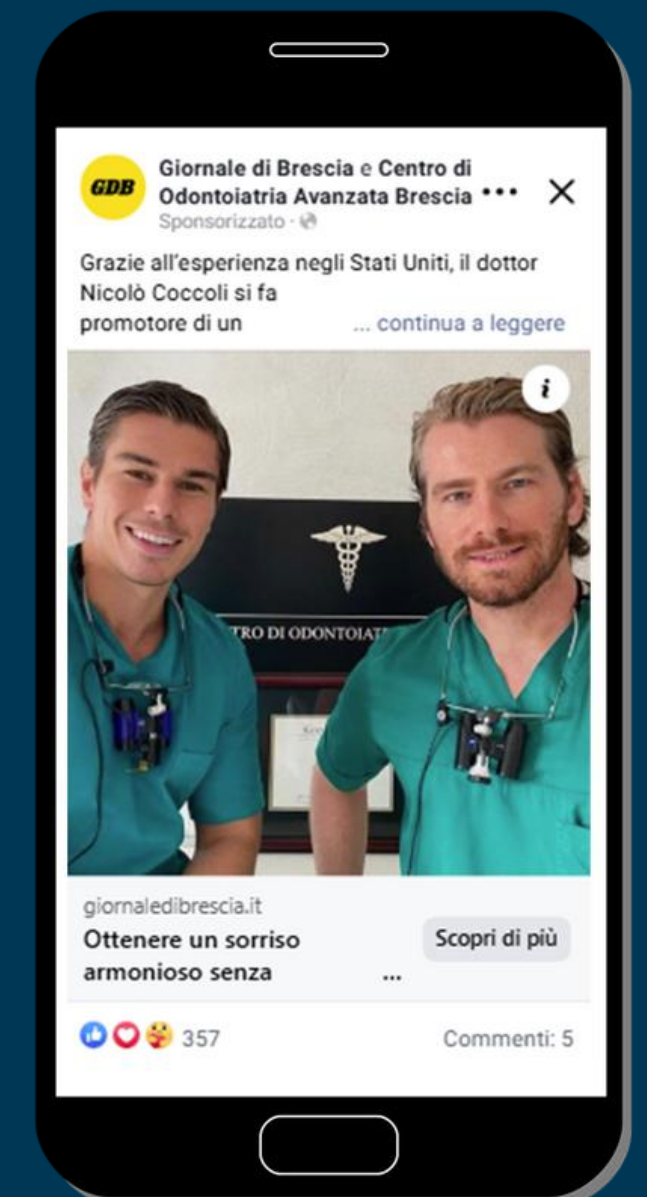
## ROBIDOCTOR

**Settore:** odontoiatria

**Contenuto native:** ottenere un sorriso armonioso senza interventi invasivi

**4.330+**  
**visualizzazioni**

Campagna social 5 gg  
**277.220+** imps  
**3.570+** click  
**1,3% CTR**



# oculisti

## STAR 9000

Settore: oculistico

Contenuto native: dire addio alla dipendenza da occhiali e lenti a contatto con la chirurgia refrattiva

6.000+  
visualizzazioni

Campagna social 5 gg  
170.800+ imps  
3.040+ click  
1,8% CTR





Vuoi provare l'efficacia di un articolo native su [gdb.it](https://gdb.it)?  
Contattaci per maggiori informazioni e per ricevere  
una proposta dedicata.

**EMAIL**

[clienti@numerica.com](mailto:clienti@numerica.com)

**SITO WEB**

[www.numerica.com](http://www.numerica.com)